






深圳市服务消费统计研究课题

项目验收报告

项目名称：深圳市服务消费统计研究课题	
建设单位：深圳市统计局	
承建单位：银联商务股份有限公司深圳分公司	
深圳市服务消费统计研究课题： <p>课题充分运用第三方平台数据及多种分析方法，探索银联商务深圳地区支付数据与政府统计应用，完成深圳服务零售额测算、丰富完善服务消费测算方法、商贸业指标趋势监测、消费市场运行跟踪监测研究等预期目标。</p> <p>1. 开展第三方支付数据与服务消费统计分类研究。深入研究银联商务数据结构，根据国家统计局《地区服务零售额测算方案（2022 试行）》，逐一梳理最新版服务消费行业分类，建立银联卡 MCC 码与服务消费十大类别和行业大类的对应关系。</p> <p>2. 建立深圳市服务消费和社消零大数据样本库。基于银联商务深圳全量商户交易数据，选取稳定经营商户建立年度抽样框，再按照交易时间、行业类别、规上规下等多维度建立细分样本库，探索大数据样本建设路径，实现对服务消费和实物零售市场及时、动态的追踪监测，。建设规下服务零售、限下社会消费品零售总额样本库，对规下（限下）样本单位进行定期监测。</p> <p>3. 开展服务零售十大类别和社会消费品零售细分研究。开展大数据在服务零售细分类别统计中的应用研究，探索研究在服务零售十大类别中，银联商务消费数据最具代表性和代表性较弱的类别。开展商户数量分布、商户结构分析、规模系数研究，重点对社会消费品零售总额等商贸业主要指标增速进行定期监测，聚焦零售业、餐饮业、住宿业开展限额以下样本库研究。</p> <p>4. 完成深圳市服务零售额测算。探索引用银联商务深圳地区数据测算深圳市 2019-2022 年三季度服务零售额，在国家统计局试行服务零售额测算框架下，优化完善服务消费统计方法，探索设计服务零售额进度测算模型，科学、高效评估与测算深圳市服务零售额。</p> <p>本次课题形成以下成果：</p> <p>（一）《深圳市服务消费统计研究课题报告》</p>	
验收结论：深圳市服务消费统计研究课题符合合同要求，课题各项目标均已实现，课题研究内容丰富，课题研究方法科学、数据测算结果较为准确，分析报告具有一定的参考价值，项目整体验收通过。	
建设单位：深圳市统计局  代表签名：  (盖章)	承建单位：银联商务股份有限公司深圳分公司  代表签名：   (盖章)
日期：2022年 12月 5日	日期：2022年 12月 5日