



深圳市跨境电子商务统计研究课题

项目验收报告

项目名称：深圳市跨境电子商务统计研究课题	
建设单位：深圳市统计局	
承建单位：深圳市维度数据科技股份有限公司	
深圳市跨境电子商务统计研究课题： 1. 研究了跨境电子商务概念定义，确定本次课题研究对象的定义和范围，有力保证了整个课题研究在具有科学性、合理性、可行性。 2. 研究了跨境电商产业分类，明确跨境电商的 7 大行业分类，并建立与《国民经济行业分类与代码 (GB/4754-2017)》的对应关系。 3. 构建了跨境电商进出口额、跨境电商交易额、跨境电商增加值为三项核心指标的统计指标体系，编制相应的指标解释说明，同时明确三项核心指标的测算方法。相关数据测算结果得到市统计局、市商务局、深圳海关的一致认可。 4. 编制了《深圳市跨境电子商务企业经营情况统计调查制度 (2022 年)》，以电商进出口额、跨境电商交易额、跨境电商增加值三项核心指标，科学设计报表制度，采用合理的分层抽样调查方法，并向市统计局、市商务局、深圳海关征求意见，报表制度最终经广东省统计局审批通过。 5. 设计了深圳市试点工作方案，市级试点方案，参与跨境电商企业调查工作，指导三个试点区和全市试点工作的顺利完成，对深圳市跨境电商有关数据进行分析并形成《深圳市跨境电子商务发展现状、问题及建议》。	
本次课题形成以下成果： (一)《深圳市跨境电商统计报表制度》 (二)《深圳市跨境电商区级试点调查方案》 (三)《深圳市跨境电商市级试点调查方案》 (四)《深圳市跨境电商统计分析报告》 (五)《深圳市跨境电子商务统计指标体系研究课题报告》	
验收结论：深圳市跨境电子商务统计指标体系研究课题符合合同要求，课题各项目标均已实现，课题研究成果丰富，课题研究方法科学、数据测算结果较为准确，分析报告具有一定的参考价值，项目整体验收通过。	
建设单位：深圳市统计局 代表签名：  (盖章) 日期：2022 年 9 月 27 日	承建单位：深圳市维度数据科技股份有限公司 代表签名：  (盖章) 日期：2022 年 9 月 27 日